



MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE HUAYOPATA

HUAYOPATA – LA CONVENCION – CUSCO

“AÑO DE LA DIVERSIFICACION PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACION”



EL CONSUMO DE TE EN EL PERU

El consumo per cápita anual del té en el Perú poco a poco se acerca al del café. En el 2013 este consumo se elevó a los 6 litros mientras que el de café fue de 6.9 litros. Ambas cifras se encuentran muy por debajo del promedio regional (Chile es el país de Latinoamérica con mayor consumo de té con 82 litros per cápita al año); sin embargo, las expectativas de crecimiento interno son altas por varias razones.

Tal como se muestra en el siguiente cuadro el té herbales y frutales son los que más crecerán para el 2018 superando incluso al té negro, según un estudio sobre el mercado del té de Euromonitor. Si bien, actualmente, el té negro es el favorito de los peruanos, la demanda de los té elaborados con hierbas y frutas nativas está experimentando un crecimiento más rápido por lo que en cinco años podrían encabezar la lista de ventas a nivel nacional, gracias también al mayor precio unitario de este tipo de té que llegan a costar cinco veces más que el té negro.

EL MERCADO DEL TÉ EN EL PERÚ

En millones de US\$.

	2013	2018*	CRECIMIENTO
Té negro	69	81	17%
Té de hierbas y frutales	40	90	125%
Té verde	5	9	80%

* Expectativa de crecimiento.

Fuente: Euromonitor.

proexpansión*

El crecimiento de la demanda del té frutal y herbales responde a un mayor interés por parte de los peruanos en los frutados y los que llevan hierbas y productos nativos. Existe un mayor conocimiento sobre las propiedades curativas y el aporte nutricional de estos productos por lo que, más peruanos están dispuestos a experimentar con ellos en una búsqueda de una vida más saludable. La revalorización de cereales, hierbas y frutas nativas se ha producido gracias al auge de la gastronomía peruana en los últimos años. Esto permite proyectar que las posibilidades de desarrollo del mercado de los té de este tipo se extiende fuera de las fronteras gracias también a una mayor demanda internacional por productos nativos como el camu camu, la quinua, el aguaymanto o la pasiflora que cada vez se hacen más conocidos.

El cambio de verdad lo hacemos todos

“HUYRO CAPITAL NACIONAL DEL TÉ”

Plaza de Armas s/n – mdh2015-2018@hotmail.com / www.munihuayopata.gob.pe